



旭源包裝科技股份有限公司

2022年法人說明會簡報

股票代號：8421





簡報內容

- 一 公司簡介
- 二 營運資訊
- 三 營運策略
- 四 未來展望



一 公 司 簡 介



旭源公司

基本資料

成立年度：2004

上櫃年度：2012

股票代號：8421

資本額：5.48億

董事長：黃南源

員工人數：235人

主要產品

設備

套貼標機

收縮爐

供料系統

包材

收縮膜

積層袋

全球佈局

生產據點：

台灣、巴西

印尼、美國

售服據點：

台灣、巴西

印尼、美國

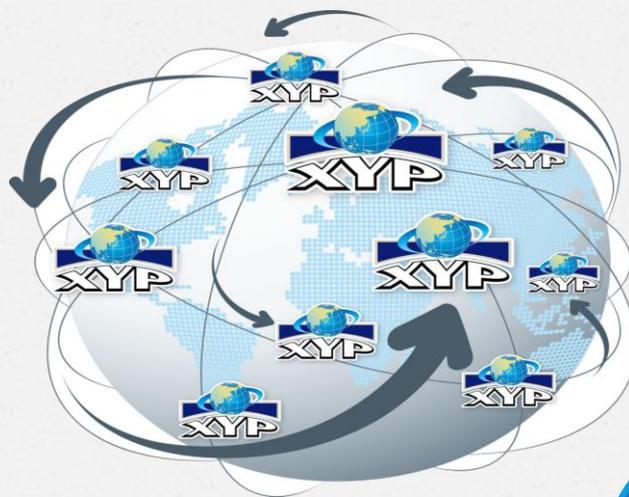
上海、印度



重要里程碑



全球據點





二 營 運 資 訊



全球銷售區域

單位：新台幣仟元

銷售地區	2021年前三季	佔比	2022年前三季	佔比
台灣	445,880	48%	396,026	41%
印尼	157,668	17%	179,451	19%
巴西	110,728	12%	128,006	13%
其他	222,315	24%	260,287	27%
合併營收	936,591	100%	963,770	100%
年度成長率			3%	



全球銷售區域

單位：新台幣仟元

銷售地區	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
台灣	516,265	529,444	637,857	672,731	575,588	594,834
印尼	44,265	98,709	114,588	178,848	169,318	229,345
巴西	209,306	224,988	158,190	142,161	156,064	155,912
其他	531,453	431,683	352,886	324,193	276,910	307,664
合併營收	1,301,289	1,284,824	1,263,521	1,317,933	1,177,880	1,287,755
年度成長率	-	-1%	-2%	4%	-11%	9%



產品銷售

單位：新台幣仟元

主要產品	2021前三季	佔比	2022前三季	佔比
收縮膜標籤	470,765	50%	479,992	50%
積層袋	353,116	38%	368,150	38%
套貼標機	93,064	10%	85,354	9%
其他	19,646	2%	30,274	3%
合併營收	936,591	100%	963,770	100%
年度成長率			3%	



產品銷售

單位：新台幣仟元

主要產品	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
收縮膜標籤	707,403	690,318	552,576	580,541	601,149	654,903
積層袋	370,475	425,410	523,860	567,628	454,456	466,215
套貼標機	180,066	127,753	150,136	101,228	79,685	138,134
其他	43,345	41,343	36,949	68,536	42,590	28,503
合併營收	1,301,289	1,284,824	1,263,521	1,317,933	1,177,880	1,287,755
年度成長率	-	-1%	-2%	4%	-11%	9%



主要客戶

區域	收縮膜	彩藝(積層袋)
台灣	維他露 光泉 統一 金車 愛之味 義美	義美 台糖 統一 味全 盛香珍 新東陽
中南美	VITAL JUGOS SOPROLE CLOROX LACTEOS BONLAC	
印尼	MAYORA SOSRO TAS	
加拿大	SLEEVE SEAL LLC	TAIPAC SPP
巴西	COKE PEPSI DANONE	
非洲	<u>VOLTIC GHANA</u> <u>CELLOPACK</u>	



合併資產負債表(2022年第三季)

單位：新台幣仟元

	2021年9月30日	2022年9月30日
流動資產	1,000,719	904,664
非流動資產	1,328,943	1,038,496
資產總計	2,329,662	1,943,160
流動負債	532,312	398,882
非流動負債	1,236,048	506,888
負債總計	1,768,360	905,770
歸屬於母公司權益	464,975	930,869
非控制權益	96,327	106,521
權益總計	561,302	1,037,390
負債及權益總計	2,329,662	1,943,160



重要財務指標(2022年第三季)

	2021年9月30日	2022年9月30日
負債占資產比率(%)	75.91	46.61
長期資金占不動產、 廠房及設備比率(%)	158.31	162.43
流動比率(%)	187.99	226.8
速動比率(%)	95.11	135.57



合併綜合損益表(2022年前三季)

單位：新台幣仟元

	2021前三季	2022前三季
合併營收	936,591	963,770
營業毛利	133,172	133,102
毛利率	14%	14%
營業淨(損)利	(6,968)	(43,789)
營業外收入及支出	(36,522)	569,815
淨利 歸屬於母公司	(44,066)	518,193



合併綜合損益表(歷年)

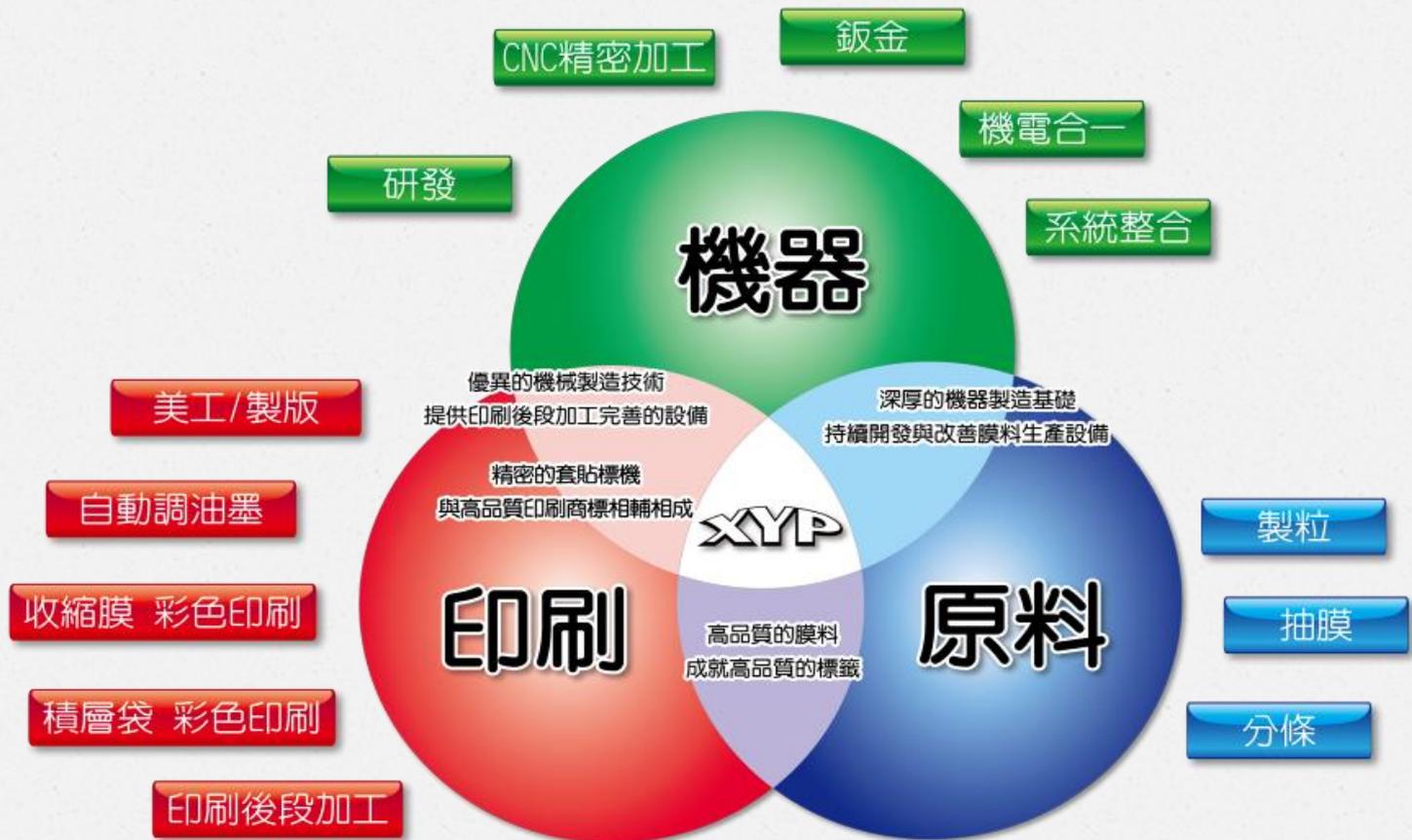
單位：新台幣仟元

年度	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
合併營收	1,301,289	1,284,824	1,263,521	1,317,933	1,177,880	1,287,755
營業毛利	317,793	325,923	232,200	238,702	185,933	169,241
毛利率	24%	25%	18%	18%	16%	13%
營業損益	102,523	102,407	31,623	19,781	(11,907)	(23,975)
淨利 歸屬於母公司	83,117	7,838	37,006	(11,901)	(102,474)	(113,730)



三 營 運 策 略

一次性解決客戶之需求及問題



優勢關鍵技術

輕量化



熱收縮軟性包材
套標機



- 降低成本
(簽訂長期合約)
- 環保節能

一條龍



原料 吹膜
製造 印刷
機器 製版



- 價格優勢
- 全方位滿足
客戶需求

環保循環
經濟



膜料回收
可水洗油墨



- 環保節能
- 資源再利用



四 未來展望



旭源轉型動能

➤ 強化子公司投資效能：

印尼經濟表現亮眼，國際熱錢加大投資。消費力持續提升，對於食品包材的旭源集團有正面助益，藉著既有的印尼子公司產銷完整的優勢，積極拓展及強化投資效益。

巴西夾帶人口紅利，目前穩定獲利中，會隨時關注中南美洲市場做適度的資源調整

➤ 優化組織，整合資源：

國內外生產據點同步啟動開源節流政策，統合集團採購資源，有效管控成本，發揮最大管理效益。

➤ 精實聚焦：

在產品、服務及資產等面向，往高毛利及利潤聚焦。旭源集團持續於銷售組合（新客戶等爭取極高毛利等）進行控管及資產的更新提升生產效率，成效已逐步顯現。



未來展望

- 運用集團核心技術，變革製程技術，提高單位產出數量，大幅提昇產能因應成長動能。
- 運用集團整體資源提供全方位服務，與客戶簽訂長期合作契約，調整產能配置彈性，擴大營運規模。
- 開發減塑及資源再利用的利基材料，跨足環保永續循環經濟領域，創造營運成長契機。



ESG 可水洗油墨

<https://youtu.be/Cvg00deFitc>



謝謝聆聽、敬請指教





Q & A

