

小麥是禾本科植物，是小麥屬的統稱，最早發現小麥的地區是地中海的東岸，因此被認為是小麥種植的起源地。事實上，小麥的環境適應力極高，攝氏 0~30 度都可以生長，只是潮濕條件下生長的小麥蛋白質含量較低，麥粒較軟，品質較沒有乾燥地區生長的小麥佳。



95%以上的用途為人類食用，只有少量用來作為飼料。

地區	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
中緯度				收成	收成	收成			種植	種植	種植	
高緯度			種植	種植	種植				收成	收成	收成	

小麥的分類可以多種特性分類，一般以按播種季節可分為冬麥與春麥，冬麥秋播夏收，越冬生長，生長期間較長，約要 240 天。春麥春播秋收，多分布在高緯度地區，生長期較短，約只要 150 天到 180 天，而春麥的蛋白質高於冬麥，但是出粉率較低。再者可依皮色分為白麥與紅麥，白麥胚乳含量較多，出粉率高，紅麥胚乳含量較少，出粉率較低。而還可按胚乳結構分為硬質與軟質小麥，硬質胚乳結構較為緊密，出粉率也較軟質高。以蛋白質含量與用途分，還可分為高筋、中筋、與低筋。高筋麵粉多用於麵包、通心麵、披薩；中筋麵粉用於麵條、饅頭、包子、餃皮，低筋麵粉用於餅乾，糕點等。

以上述特性，美國將其分成五種小麥：



硬小麥



軟紅冬麥



硬紅冬麥



硬紅春麥



白麥

硬紅冬麥：佔美國產量約 40% 左右，主要種植區域由德州北部到蒙大拿州，主要用來做麵包的麵粉。

硬紅春麥：佔美國產量的 20%，主要種植區域在北部平原，包括北達科他州，蒙大拿州，明尼蘇達州和南達科他州。由於蛋白質含量高，較適合於乾、硬麵包。

軟紅冬麥：佔美國產量 15%~20%，主要種植區域在密西西比河沿岸與分部東部各

州，較多用於蛋糕與餅乾。

白麥:佔美國產量 10%~15%，主要種植區域在華盛頓州，俄勒岡州，愛達荷州，密西根州和紐約州，主要用於加工麵條、餅乾與硬麵包捲。

硬小麥:佔美國產量的 3%~5%

主要種植區域是北達

科他州和蒙大拿州，用在義大利麵條較多。

而美國芝加哥商業交易所交割的小麥，品種為 1 號、2 號的硬紅冬麥、硬紅春麥、軟紅冬麥，且濕度不得超過 13.5%。

影響小麥價格的主要因素:

(一)小麥供給狀況

2014 全世界小麥產量約 7 億 2896 萬噸，除了歐盟外，以人口最多的兩個國家為最大的生產國。會影響小麥的供給的因素很多，如天候、病蟲害、庫存量、播種面積、政府政策等。美國農業部會定期公報這些報告，在報告公布時，會影響到小麥價格。

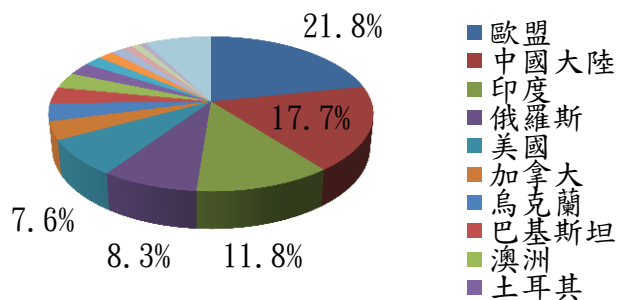
天候狀況自然也會影響到生產量，須注意的是，即便是碰上雪災或是旱災，由於小麥的生長期長，且各時段所適應的天候不同，未必會影響小麥生長。例如：由於冬麥萌芽期需要水分，即便碰上雪災，由於小麥可靠著積雪抗寒，春季來臨又有大量雪水可供生長，這時可發現雪災其實對小麥生長有利。

(二)小麥需求狀況

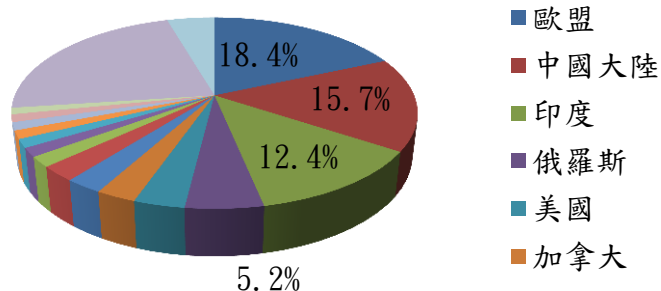
全球 2015 年小麥消費量為 7 億 1165 萬噸，中國大陸雖是最大生產國，但是因為食指浩繁，仍需進口以滿足國內需求。而美國生產量雖然只有中國大陸的

一半，但是因為本國人口相對不多，所以美國產量有近 6 成都是出口，成為全球小麥出口最大國。經濟與人口成長亦會對長線需求產生影響，若經濟成長佳，需求也會增加。

2016年全球小麥生產概況



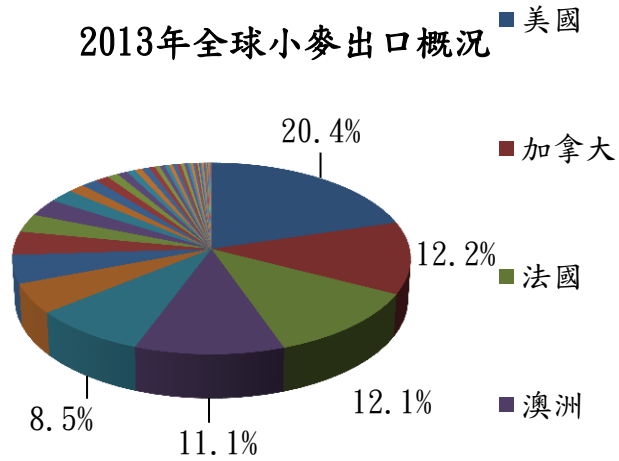
2015年全球小麥消費概況



(三) 匯率變化

芝加哥商業交易所的小麥期貨是由美元計價，所以當美元相對於其他國家貨幣上漲時，等於是小麥變相的漲價，在供需不變且平衡的假設下，小麥的價格會下跌，反之當美元匯率下跌時，小麥價格會上漲。所以美元的匯率也會影響到小麥的價格。

2013年全球小麥出口概況



資料彙整：華南期貨分析師 林伯謙

華南期貨