

ChatGPT

Chat Generative Pre-trained Transformer

ChatGPT (Chat Generative Pre-trained Transformer) 聊天生成式預訓練轉換器

ChatGPT是一種大型語言模型的生成式AI，可經過文本輸入與人進行對話，其基於深度學習技術，可以理解並生成自然語言，具有以下功能特性：

- (1) 回答各類型問題，包括常識問題、科學問題、程式問題及歷史問題等。
- (2) 進行自然語言對話，理解上下文，並回應相關問題。
- (3) 產生語言流暢、具邏輯結構的文章，如摘要、翻譯及生成新聞等。

ChatGPT的優缺點：

優點：強化智能服務、提高效率、節省成本。

缺點：無法確認訊息真偽，可能產出假新聞、助長網路欺詐。

預期未來生成式AI將深度融入我們的生活，如工作、創作及娛樂，也許在幾年內生成式AI將會發展出「殺手級」的應用，而這些應用也會快速走進人們的日常生活之中，當一般人都能自由應用這些AI工具之後，人類的創造能力將出現爆發式成長，進而形成正向循環，讓AI應用更加成熟。

生成式AI未來發展方向	
文案發想	生成個性化的網頁和電子郵件內容，以推動銷售和營銷策略以及客戶支持
寫作助理	從法律合約編寫到劇本編寫
程式撰寫	為客戶端消費者賦能編程開發能力
藝術生成	允許任何人隨意探索在以前可能需要花人一輩子時間才能掌握的主題和風格
遊戲設計	使用自然語言創建複雜的場景或可操縱的模型
媒體廣告	為消費者實時優化廣告文案和創意，結合銷售訊息與視覺效果
3D設計	生成設計的過程，將從製造和生產延伸到實物
數位社區	像人類一樣在社交網絡上創作，並創造新的社交體驗

ChatGPT的出現，象徵AI技術及演算法的創新突破，其造成的衝擊，不亞於個人電腦及網際網路的出現，預估其市場規模將超過一兆美元，國際研究機構Gartner指出，預計2025年由生成式AI產出的資訊，將占全球資訊量的10%，生成式AI可能成為人類真正進入智能世代的決定性因素，眾多龍頭公司亦看中這個趨勢，紛紛投入相關產業：

公司	相關項目
Microsoft	將ChatGPT技術融入搜索引擎「Bing」，並用AI擴充自家瀏覽器「Edge」提升加乘效果
Google	過去三年投入約1,800億美元在AI相關領域
Meta	預計2023年將投入355億美元進行AI/ML及GPU研發
百度	將推出具備深度語言理解與生成能力的「文心一言」生成式對話產品
阿里巴巴	將推出可自動完成素材分析、抽取、配色等設計且符合要求的「Lubanner」生成式專案運用產品

名稱	股期代號	股票代號	2022年EPS
台積電	CDF	2330	39.2
鴻海	DHF	2317	*7.32
華碩	DJF	2357	19.78
廣達	DKF	2382	*5.18
宏碁	DSF	2353	*1.94
聯發科	DVF	2454	74.59
緯創	DXF	3231	*2.55
東元	EMF	1504	*1.16
台達電	FRF	2308	12.58

* 表示為2022年前三季之EPS

名稱	股期代號	股票代號	2022年EPS
微星	GIF	2377	*11.15
京元電	GRF	2449	*4.36
創意	JBF	3443	27.69
英業達	LQF	2356	*1.32
美律	MKF	2439	6.81
樺漢	OQF	6414	*13.28
原相	PAF	3227	*7.86
信驊	PZF	5274	*44.37

* 表示為2022年前三季之EPS